

★多人種多文化のロサンゼルス、現地で挑戦しよう★



関西学院大学

短期海外インターンシップ in アメリカ・ロサンゼルス

2023年

8月2日(水)～8月27日(日)

24泊26日間

A/B からコースを選択

※いずれのコースもノートパソコン持参が必須

A 海外の企業で「働く」を体感する
就業体験型コース
(ホームステイ)

B 与えられた課題に対して企画提案する
課題解決型コース
(ホテルステイ)

アメリカインターンシップ



【滞在先情報】

4つの おすすめ ポイント

- 1 リアルな「インターンシップ体験」。希望の業界や英語力に応じた選択肢が多数あり、英語に自信がなくてもチャレンジできる！
- 2 「合同ビジネス研修」で異文化・異世代の人と交流できる！
- 3 ロサンゼルスの人種のサラダボウルを体験して、真の国際人への第一歩に！
- 4 英語が第一言語のアメリカで、自分の現時点での英語力を試す絶好の機会！

●合同ビジネス研修中：

ホテル (Residence Inn Torrance または同等クラス) に宿泊。(3名1室)

●A 就業体験型コース：

現地のホストファミリー宅でホームステイ。ホームステイはインターンシップ先の通勤圏内のホストファミリーを手配。

※ホームステイ先を選ぶことはできません。

※ホームステイについて詳細は、別書類「プログラム同意書」を追ってお渡し致します。

●B 課題解決型コース：

インターンシップ開始後も合同ビジネス研修と同じホテルに滞在。参加者同士一緒にホテルに滞在するので、終業後も企画提案のための活動を行うことが可能。

※ホテル滞在について詳細は、別書類「プログラム同意書」を追ってお渡し致します。



ホームステイで多種多様なアメリカの家庭を体験し異文化に触れる！

キッチン完備のレジデンシャル型ホテル。大型モールやレストランも近く立地抜群！





1週目：合同ビジネス研修

ビジネスパーソンから学ぶ

グローバルリーダーフォーラム

会える人 社会人



聞く

日本全国から学生が大集合！ インターンシップの前に、4日間の「合同ビジネス研修」を通して、グローバルに働くこと、そして広い視点での仕事観・人生観を共に考えます。期間中は3名1部屋のホテルに滞在。

キャリアフォーラム

会える人 社会人



聞く



話す

現地で働く若手日本人ビジネスパーソンと、キャリアや将来の夢について語るトークセッション。日本から海外に飛び出した年齢の若いビジネスパーソンの姿は、参加学生のロールモデルとなります。



同世代の学生同士で学ぶ

学生フォーラム

会える人 学生



話す



聞く



考える

目標設定・発表

会える人 社会人



聞く



話す

ビジネス研修で得た学びの振り返りと、インターンシップに向けた目標を設定し発表します。仲間との意見交換でモチベーションが上がり、その後のインターンシップに意欲が出ます。



A 就業体験型コース (ホームステイ)

2~4週目：インターンシップ(実地研修)

多種多様な業界の中から、皆さんの価値観に合うインターンシップ先となる企業・団体を探し、紹介します。電話応対・資料作成・会議出席・営業同行など、ビジネス最前線での実践的かつ幅広い業務を経験できます。

ポイント
志望業界、もしくは働き方（人と会って営業したい、マーケティングをしてみたいなど）の軸を希望申請書と個別面談で伺いながらマッチングします。希望がはっきりしているなくても面談でフォローしますのでご安心ください。

※希望業界が時期によって受け入れ不可能である場合があります。
※ご提出いただく履歴書により、希望業界が不採用になる場合があります。
※希望業界により別途企業との面接などが必要になる場合があります。
※右図の企業は変更となる場合があります。

さまざまな業務をさせてもらい、また、担当者の方から仕事のことや人生のことなど多くのことを教えていただいたことで、自分の未来を前向きに捉えることができました。

業界	企業例
旅行	旅行会社、旅行代理店、ツアーオペレーター
出版・メディア	情報誌出版社、広告会社制作会社、映像配給会社、映像翻訳アカデミー
教育	英語の語学学校、日本語で学ぶ幼稚教室、シェフの養成学校、大学・専門学校向け海外研修プログラム企画会社
製造・輸出入	アパレル、スポーツ用品、食品、家具・インテリア、美容商材
サービス	ホテル、リムジンサービス、コンサルティング、不動産、NPO団体
福祉・健康	クリニック

B 課題解決型コース (ホテルステイ)

2~4週目：インターンシップ(実地研修)

業界を問わず、ビジネスの場では自社やお客様の抱える課題を解決する「問題解決力」が必要になります。このプログラムでは、通常の業務体験に加え、研修先の企業・団体に出された課題（ミッション）に対して、消費者へのアンケート調査や口コミ分析、競合との比較などを用いて解決方法を考え、プレゼンテーションにて発表します。

ポイント
出発前にマーケティングの基礎に関する事前学習を、オンラインビデオ講座の形式で提供しますので、マーケティングの知識が少ない方でもご参加いただけます。
※本コースは企業・団体の希望を出すことができませんのでご注意ください。
※研修は屋外での行動を伴うため、安全の都合上、同大学または他大学の参加者とのグループにより実施します。
※企業・団体の都合により、通常業務と企画提案のための業務の割合は事例など異なる場合があります。

最終プレゼンのフィードバックで好評をもらえて自信がつきました。また、チームメンバーの二人が支えてくれて、自分の計画についててくれたことも自信がついた一因です。



参加者の声 2019年度参加 経済学部（当時2年生）